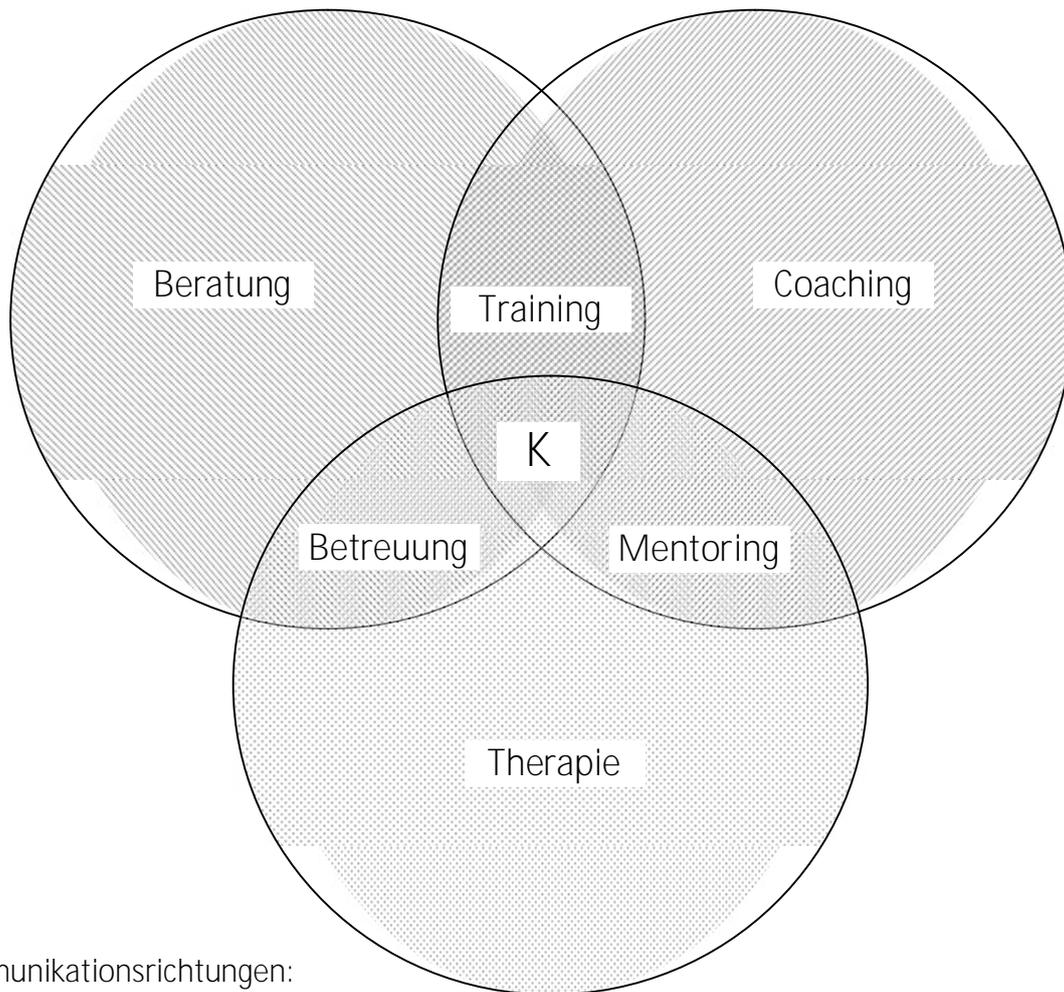


Flächenmodell der professionalisierten zwischenmenschlichen Kommunikation



Kommunikationsrichtungen:

Beratung: Berater \longrightarrow Kunde

Coaching: Coach \longleftrightarrow Coachee

Therapie: Therapeut \longleftrightarrow Klient

Die Darstellung ist keine Gewichtung und enthält keine Bewertung oder Gütekriterien (auch wenn dies optisch so erscheint). Sie stellt lediglich den Versuch dar, die unterschiedlichen Formen der professionalisierten zwischenmenschlichen Kommunikation mit einander in Beziehung zusetzen. Enthalten ist allerdings eine Häufigkeitsannahme (Beratung, Coaching und Therapie kommen häufiger vor als Training, Betreuung und Mentoring).

Jeder Bereich hat Schnittmengen (Gemeinsamkeiten) mit allen anderen Bereichen und enthält grundlegende Elemente dieser Bereiche.

Jeder Bereich beinhaltet zusätzlich Elemente, die kein anderer Bereich aufweist!

Der Bereich in der Mitte (K) stellt die Kernkompetenzen dar, die jeder Anwender mitbringen sollte, um in den dargestellten Bereichen aktiv sein zu können. Welche das sind, können je nach Paradigma, Einrichtung und Methode unterschiedlich sein!